



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 14 No. 2, Februari 2025





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

Penyunting:

Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma

Ayu Desi Indrawati

Asisten Penyunting:

Putu Dian Pradnyasari

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Ni Putu Risky Suantari

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri

PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*

Viona Fenella, I Gusti Ayu Ketut Giantari, I Putu Gde Sukaatmadja, Ni Ketut Seminari

69 – 83

STRATEGI PENINGKATAN MINAT BELI KEMBALI MELALUI VARIASI PRODUK,
PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN SERVER 7SEVEN

Mar'atul Fahimah, Muhamad Lembang Jaya

84 – 95

ANALISIS MANAJEMEN RISIKO USAHA JASA TRANSPORTASI *ONLINE* PADA PT
XYZ

Rikky Andreas, Tarcisius Sunaryo

96 – 107

PERAN KEPUASAN KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH STRES KERJA
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA KARYAWAN PURI TAMAN
DISTRIBUTION CENTER GIANYARI

Gusti Putu Krisna Oka Cahyana, I Gusti Ayu Manuati Dewi

108 – 123

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN
PERCEIVED QUALITY TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PERUSAHAAN
TENUN SETIA CAP CILI GIANYAR

I Gusti Ayu Imbayani, I Made Surya Prayoga, I Putu Eka Sastrawan Dewantara

124 – 133