



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 13 No. 11, November 2024





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Putu Santi Suryantini

Penyunting:

Ni Putu Ayu Darmayanti

I Gusti Ayu Tara Laksemyasa Ditha

Asisten Penyunting:

Putu Dian Pradnyasari

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Ni Putu Risky Suantari

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



PERAN *BRAND IMAGE* MEMEDIASI PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC DI KOTA DENPASAR

Ni Luh Gede Kintan Pratiwi, I Gusti Ayu Ketut Giantari, I Wayan Santika

1630 - 1645

REAKSI PASAR MODAL TERHADAP PERISTIWA PUNCAK KTT G20 INDONESIA 2022

Jotana Kassapa, Ni Putu Ayu Darmayanti

1646 - 1658

PENGARUH ETOS KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. ACING PERKASA

Herlina Agustin, Novyandra Ilham Bahtera, Muntoro, Harun Rosit, Savitna, Tari Apriyani

1659 - 1673

PERAN KEPUASAN KONSUMEN MEMEDIASI PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*

Putu Suryadika Pramudya, Gede Bayu Rahanatha

1674 - 1687

AUGMENTED REALITY, POSITIF E-WOM DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA APLIKASI IKEA

Putu Ayu Trisna Febrianty, Ni Putu Dera Yanthi, Nyoman Dewi Pitaloka Cahyadi

1688 - 1701