



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 13 No. 1, Januari 2024





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Made Asti Aksari

Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

I Gede Nandya Oktora P.

Asisten Penyunting:

Ni Putu Sri Yuristianti

Putu Dian Pradnyasari

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri

PENGENDALIAN KUALITAS PRODUKSI AIR MINUM DALAM KEMASAN DENGAN
METODE *SIX SIGMA* DI UD. TARBATIN

Ni Kadek Ema Kristiani, Putu Yudi Setiawan

1 - 20

PERAN KESADARAN MEREK MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK IKLAN
ONLINE TERHADAP NIAT BELI PADA *E-COMMERCE* SOCIOLLA

I Gusti Ayu Swari Pradnyani, I Made Wardana

21 - 40

PERAN STRES KERJA MEMEDIASI PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP
BURNOUT PADA GURU SMP NEGERI 1 SERIRIT

I Gusti Ayu Risnatalia, I Made Artha Wibawa

41 - 60

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL, BEBAN KERJA DAN BUDAYA
ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Putu Ayu Putri Sugiasari, I Gusti Made Suwandana

61 - 80

PENGARUH *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*, BUDAYA ORGANISASI
DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Vania Stella Elena, Ida Bagus Ketut Surya, I Gusti Bagus Honor Satrya

81 - 103

PERAN CITRA MEREK MEMEDIASI PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP NIAT BELI PRODUK

I Gusti Ayu Agung Mitha Saritha Dian Ajnya, I Made Jatra

104 - 128



PERAN KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

G B Suryakusuma Ksatriadiningrat Gunananda, Ni Ketut Seminari, I Gst. Ayu Kt. Giantari
129 - 149

PENGARUH *IT AFFORDANCE* DAN KEINTERAKTIFAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI *LIVE COMMERCE*

Made Pradnyan Permana Usadi
150 - 170