



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 11 No. 9, September 2022





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Made Asti Aksari

Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

I Gede Nandya Oktora P.

Ni Putu Sri Yuristianti

Tata Usaha:

I Ketut Suadnyana



PERAN BRAND LOVE MEMEDIASI PENGARUH BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PADA KONSUMEN KOBER MIE SETAN

Ade Mela Dewi Dirayani, Kastawan Mandala

1594 – 1613

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR MELALUI KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Graha Kaori Group Bali)

Ni Komang Anik Sri Anggreni, I Made Artha Wibawa

1614 – 1633

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PROMOSI PENJUALAN DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN GOJEK DI DENPASAR

Jaka Kusuma Hanjaya, Putu Yudi Setiawan

1634 – 1656

LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR PENENTUNYA: STUDI KASUS MASYARAKAT DI LABUAN BAJO

Ni Wayan Noviana Safitri, Agus Wahyudi

1657 - 1676

CO-CREATION MARKETING PADA KEPUASAN MERCHANT GOFOOD BY GOJEK INDONESIA

Aditya Radityatama

1677 - 1701

PENGARUH KEPEMIMPINAN, REWARD DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN WARUNG BE SANUR DENPASAR

I Gusti Agung Ayu Laksmi Uthari Dhewy, I Gusti Ayu Dewi Adnyani

1702 - 1726



**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN NIAT
BERPERILAKU (Studi pada Flamingo Bali Family Beach Club)**

Ni Nyoman Rsi Respati

1727 - 1750