

E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA



Volume 12 Nomor 7
Juli 2023

Tim Editor

Editor-In-Chief

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Udayana University, Bali-Indonesia

Managing Editor

I Wayan Santika, Udayana University, Bali, Indonesia

Editorial Board

Ida Bagus Putu Purbadarmaja, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gusti Ngurah Agung Suaryana, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gede Kajeng Baskara, Udayana University, Bali, Indonesia

Eka Ardhani Sisdyani, Udayana University, Bali, Indonesia

I Made Artha Wibawa, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Wiwin Setyari, Udayana University, Bali, Indonesia

Ica Rika Candraningrat, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Sri Harta Mimba, Udayana University, Bali, Indonesia

Putu Ayu Pramitha Purwanti, Udayana University, Bali, Indonesia

Yuliansyah, Lampung University, Bandar Lampung, Indonesia

I Gde Ary Wirajaya Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Luh Karmini, Udayana University, Bali, Indonesia

Ratna Candra Sari, Yogyakarta State University, Yogyakarta, Indonesia

I Gusti Ayu Tirtayani, Pendidikan Nasional University, Bali, Indonesia

Bayu Kharisma, Padjajaran University, Bandung, Indonesia

Yeyen Komalasari, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Christimulia Purnama Trimurti, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Ni Made Widayani, Bali International University, Bali, Indonesia

Ni Wayan Mega Sari Apri Yani, The International Institute of Tourism & Business, Bali, Indonesia

Ni Luh Gede Putu Purnawati, Mahasaraswati University, Bali, Indonesia

Ni Made Sri Ayuni, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, Bali, Indonesia

E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (EEB) [[e-ISSN 2337-3067](#)] is an electronic scientific journal that publishes the results of economic and business studies. EEB is published periodically every month with an online format. EEB Editor receives written results of studies in the fields of economics, management, and accounting, both empirical and theoretical studies which are analyzed qualitatively and quantitatively and have never and will not be published in other media. The incoming script will be evaluated and edited for uniformity of formats, terms and other procedures according to the style of the environment that applies to the E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

EEB Indexed by:



Vo. 12 No. 7 Juli Tahun 2023

Published: 2023-07-31

Articles

Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Manajemen Modal Kerja & Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan

Luh Gede Regina Puspitasari Dewi, Nyoman Abundanti

1239-1253

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility

I Komang Septiadi Putra, I Gde Ary Wirajaya

1254-1265

Pengaruh Luas Lahan, Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Petani Sayur Di Desa Baturiti Selama Pandemi Covid-19

Ni Made Nia Widiani, I. K. G. Bendesa

1266-1279

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Dan Kontribusi Pekerja Perempuan Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Karangasem

Putu Indah Meliana Ari Santi, I Gusti Wayan Murjana Yasa

1280-1293

Pusat Pertumbuhan Ekonomi Dan Interaksi Spasial: Studi Empiris Di Provinsi Sumatera Selatan

Sodik Dwi Purnomo, Yulina Tri Wahyuni, Krisnhoe Sukma Danuta, Damar Jati, Ady Achadi

1294-1305

Peran E-Satisfaction Dalam Memediasi Hubungan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty

Shamia Shamia, Putu Saroyini Piartrini

1306-1319

Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan

Kadek Velia Sita Devi Wiryana, Ni Made Asti Aksari

1320-1329

Pengaruh Customer Experience Dan Kepuasan Terhadap Purchase Intention Tiktok Shop

Gusti Ayu Aghivirwiati

1330-1339

Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan

Putu Ayu Ratih Purnama Dewi

1340-1348

Pengaruh Faktor Demografi, Ekonomi Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Berinvestasi Saham Di Kota Denpasar

Ananda Rissa Natasya Nainggolan, I Wayan Sukadana

1349-1356

Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan

Fina Dwi Landari, Animah Animah, Zuhrotul Isnaini

1357-1368

- Moderasi Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengaruh Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan**
Ida Bagus Sugita Adi, Ida Bagus Putra Astika 1369-1377
- Pengaruh Kualitas Audit Internal Pada Efektivitas Pengendalian Internal Koperasi Serba Usaha**
Dewa Ayu Mellyananda Savitri, I Ketut Suryanawa 1378-1386
- Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Purchase Decision Produk Kai Drobe Di Instagram**
Bagas Dwi Arissaputra Bachtiar, I Wayan Santika 1387-1398
- Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemberian Remitan Oleh Pekerja Migran Nonpermanen Sektor Informal Di Kelurahan Jimbaran**
Ni Kadek Ayu Purnami, I Ketut Sudibia 1399-1409
- Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Dan Status Ketenagakerjaan Terhadap Fertilitas Melalui Usia Kawin Pertama Di Kecamatan Mengwi**
Anak Agung Sagung Dinarmahari Akasasabda Wirasaba, A.A. Ketut Ayuningsasi 1410-1420
- Analisis Faktor-Faktor Tingkat Produksi Batu Bata Di Kecamatan Kediri Kabupaten Tabanan**
I Gusti Ayu Meta Purmina Dewi, I Nyoman Gede Marta, Ni Gusti Ayu Putri Nuryanti 1421-1426
- Pengaruh Promosi, Kenyamanan Tempat Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan**
I Wayan Dedy Budha Arsana, Ni Wayan Ekawati 1427-1437
- Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Pencabutan Ppkm Di Indonesia**
Chrismendo Haniel Caesario, Made Gede Wirakusuma 1438-1449
- Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Masa Pandemi Covid-19**
Ni Luh Putu Maharani Dewi, Putu Ery Setiawan 1450-1457